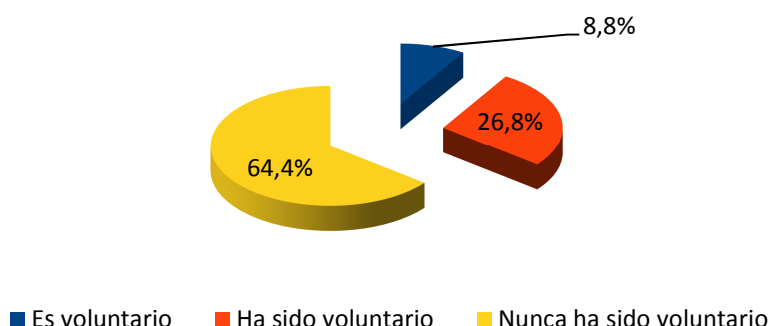


JÓVENES LOGROÑESES Y VOLUNTARIADO

Dentro de los trabajos que llevaron a la elaboración del Plan Logroñojoven se realizó un estudio sobre la situación de los jóvenes logroñeses de 18 a 35 años a través de una encuesta que se pasó a una muestra representativa de la juventud logroñesa¹. El estudio tuvo como finalidad obtener una amplia visión sobre los comportamientos, valores y actitudes de la juventud de la ciudad, así como conocer sus necesidades, demandas, principales problemas e inquietudes. Entre el variado tipo de cuestiones que se abordaron en la encuesta estuvo la participación social de los jóvenes, esto es, su pertenencia a asociaciones o su realización de actividades de voluntariado. En el presente artículo presentamos los datos obtenidos en relación al voluntariado, en concreto, su relación con el mismo y las motivaciones por las que consideran que los jóvenes se implican en actividades de voluntariado.

Según los resultados del estudio, algo más de la tercera parte de los jóvenes encuestados (el 35,6%) ha tenido o tiene vinculación con el mundo del voluntariado. En concreto, el 8,8% lo era en el momento de ser preguntado y el 26,8% lo había sido en algún momento de su vida.

Relación con el voluntariado



El análisis de estos resultados en función de distintas variables sociodemográficas² revela que entre las mujeres encuestadas el porcentaje de las mujeres que son o han sido voluntarias es significativamente superior al de los hombres. En concreto, mientras el 44,2% de las encuestadas colaboran o han colaborado como voluntarias en alguna organización, solo el 26,5% de los hombres está o había estado vinculado con el mundo del voluntariado.

¹En total fueron 474 los jóvenes que cumplimentaron la encuesta.

²En concreto, los resultados se cruzaron por las variables sexo, edad, origen, nivel de estudios y actividad.

Relación con el voluntariado por sexo			
	Hombre	Mujer	Total
Sí es o ha sido	26,5%	44,2%	35,7%
No	73,5%	55,8%	64,3%

Junto a lo anterior, en la encuesta se preguntó a los jóvenes que eran o habían sido voluntarios acerca de la motivación principal, por la que, en base a su experiencia, los jóvenes se hacen voluntarios. El motivo para preguntarles por las motivaciones ajenas y no propias fue porque consideramos que en caso de referirse a sí mismos las contestaciones estarían influidas en mayor medida por la deseabilidad social y, por lo tanto, serían menos objetivas. Un poco más de la mitad de los encuestados señalaron que los jóvenes se hacen voluntarios buscando su satisfacción personal. En mucha menor medida indicaron otras motivaciones tales como realizar un servicio a la comunidad (15,7%), sentirse útiles (9,6%) o relacionarse con la gente (6,0%). Estos datos indican que para los jóvenes encuestados que han tenido relación con el voluntariado, las motivaciones de tipo instrumental son las que mueven principalmente a los jóvenes logroñeses a la hora de hacerse voluntarios.

Motivo principal por el que los jóvenes logroñeses se hacen voluntarios	
Por satisfacción personal	51,8%
Por realizar un servicio social a la comunidad	15,7%
Por sentirse útil	9,6%
Por relacionarse con gente	6,0%
Por creencias morales	4,8%
Por llenar su tiempo libre	3,6%
Por ampliar su formación en un determinado campo	3,0%
Por creencias religiosas	1,8%
Porque está de moda	1,8%